

ملحق رقم (1)
مخطط مادة دراسية



1.	اسم المادة	تصميم داخلي (3)
2.	رقم المادة	2001284
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3 ساعات نظري
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	6 ساعات عملي
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	تصميم داخلي (2)
5.	اسم البرنامج	الفنون البصرية
6.	رقم البرنامج	لا يوجد
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الفنون والتصميم
9.	القسم	الفنون البصرية
10.	مستوى المادة	سنة ثانية
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2024_2023
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	بكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	اللغتين العربية والإنجليزية
15.	أسلوب التدريس	<input checked="" type="checkbox"/> وجاهي <input type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني كامل
16.	المنصة الإلكترونية	<input type="checkbox"/> Moodle <input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Zoom
		<input checked="" type="checkbox"/> Others...Elearning.....
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية / تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	7-9-2023

18. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، رقم الهاتف، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، البريد الإلكتروني
لا يوجد، ح ث خ 1:00 – 3:00 ، 0796860008 ، h.baniismail@yahoo.co.uk

19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
لا يوجد، ح ث خ 1:30 – 3:00 ، 0796860008 ، h.baniismail@yahoo.co.uk

20. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.

يشمل عمل دراسات لفراغات معمارية مثل فنادق مطاعم ومكاتب وبنوك ومجمعات تجارية وعمل مخططات وواجهات ومقاطع ومناظر يدوية وباستخدام الحاسوب.

21. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

1. أ- الأهداف: التعرف على الأسس العامة المتعلقة بالتصميم التجاري.

ب- نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

نتائج تعلم البرنامج		نتائج تعلم المادة	
صقل الطلاب بالمهارات التقنية والفنية، وتوسيع الوعي الفكري والإدراك الذهني في مجال التخصص	صقل الإبداع والابتكار، والتعبير عن الآراء الشخصية من خلال وضع تصميمات معبرة تشمل وتبرز النواحي الجمالية في الفنون والتصميم	تنمية مهارات الطلبة للعمل بكفاءة عالية لسد احتياجات سوق العمل المحلي والاقليمي حالياً ومستقبلياً.	تنمية الإبداع لدى الطلبة من أجل التميز ورفع مستوى الأداء والإتقان في العمل
×	×	×	×
الاطلاع على مجموعة من المتاجر والتميز والمقارنة بينها من ناحية الوظيفة ومدى وحجم القيم الجمالية فيها.		ادراك الأسس العامة المتبعة في تصميم المتاجر	

ملحق رقم (1)
مخطط مادة دراسية



					استخدام عناصر ومبادئ التصميم الثنائية والثلاثية الأبعاد، لتصميم فراغات داخلية لتاجر وإظهارها بصورة فنية متكاملة تحاكي الواقع
×			×		
			×	×	ابتكار تصميم كامل ناجح يحقق مبادئ التصميم الداخلي وعناصره مع مراعاة عامل الإضاءة، ديناميكية الألوان، معالجة الفراغ المعماري وقطع الأثاث

22. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

تنحصر التمارين و الإختبارات في هذا المقرر في دراسة التصميم الداخلي للمطاعم و المقاهي، و بناءً عليه يقوم عضو هيئة التدريس بتحضير مخطط هندسي لمطعم أو مقهى من أرض الواقع بمساحة لا تزيد عن 500 م² و يتم توزيعها على جميع الطلاب دون أي إستثناء، حيث أن المشروع موحّد لطلاب الشعبة الواحدة.

يقسم العمل خلال الفصل الدراسي إلى ثلاث مراحل، توزع فيها الأعمال حسب الآتي:

المصادر/المراجع	*أساليب التقييم	متزامن/غير متزامن	المنصة	مخطط مادة دراسية* أساليب التدريس (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل)	نتائج التعلّم المستهدفة للمادة	الموضوع	المحاضرة	الاسبوع	
<p>1. Belli, Silvia. <u>Visual Merchandising and Display: Best Practices for Window Displays and Store Designs</u>, Hoaki, 2020.</p> <p>2. Green, William. <u>STORE DESIGN: A Complete Guide to Designing Successful Retail Stores</u>, Zippy Books; 1st edition, 2011.</p> <p>3. Anderson, Stephen. <u>Retail Design (Basics Interior Design)</u>, Bloomsbury Visual Arts; 1st</p>	المشاركة، الأعمال المقدمة وأداء الطالب في المساق	غير متزامن		وجاهي	- اتقان تصميم المتاجر	مقدمة عامة عن تصميم المتاجر بشكل عام	1.1	1	
		غير متزامن		وجاهي	- فهم عناصر ومبادئ تصميم المتاجر المطبقة على الفراغات الداخلية.	عرض حالات دراسية لمتاجر محلية وعالمية	1.2		
	المشاركة، الأعمال المقدمة وأداء الطالب في المساق	غير متزامن		وجاهي	وجاهي	المطابقة على الفراغات الداخلية.	التعرف على بعض مصممي المتاجر العالميين	2.1	2
		غير متزامن		وجاهي	- تطوير المهارات والاعتبارات التصميمية في الفراغات في المتاجر	Concept and Development theory	2.2		
	غير متزامن	غير متزامن		وجاهي	وجاهي	التحديد الفراغات في المتاجر	Site Analysis	3.1	3
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Case study	3.2		
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Furnished plan	4.1	4	
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Furnished plan	4.2		
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Furnished plan	5.1	5	
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Furnished plan	5.2		
	غير متزامن	غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Interior sections	6.1	6	
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Interior sections	6.2		
	غير متزامن	غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Ceiling plan	7.1	7	
		غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Flooring plan	7.2		
غير متزامن	غير متزامن		وجاهي	وجاهي	امتحان منتصف الفصل الأول	8.1	8		
	غير متزامن		وجاهي	وجاهي	Furniture Sketches	8.2			

<p>edition, 2019</p> <p>4. Retail Design Institute, 48th Retail Design Institute Stores of the Year: Featuring Winning Projects of the Retail Design Institute's International Design Competition, Independently, 2019.</p>	غير متزامن		وجاهي		Furniture Sketches	9.1	9
	غير متزامن		وجاهي		Interior Perspective	9.2	
	غير متزامن		وجاهي		Interior Perspective	10.1	10
	غير متزامن		وجاهي			10.2	
	غير متزامن		وجاهي		Shop facade	11.1	11
	غير متزامن		وجاهي		Shop facade	11.1	
	غير متزامن		وجاهي		Window display	12.1	12
	غير متزامن		وجاهي		Window display	12.2	
	غير متزامن		وجاهي		Material	13.1	13
	غير متزامن		وجاهي		Color Scheme	13.2	
غير متزامن		وجاهي		Final Jury	14.1	14	
					14.2		

ملحق رقم (1)
مخطط مادة دراسية



23. أساليب التقييم

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

المنصة	الاسبوع	نتائج التعلّم المستهدفة للمادة	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
Microsoft Teams	خلال الفصل الدراسي	فهم عناصر ومبادئ تصميم المتاجر المطبقة على الفراغات الداخلية.	الأعمال الفصلية	20	تقييم الأعمال الفنية عروض تقديمية
eLearning	الثامن		امتحان منتصف الفصل الأول	30	مشروع
eLearning	الرابع عشر		الامتحان النهائي	50	مشروع

24. متطلبات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

25. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

ج- إجراءات السلامة والصحة

د- الغش والخروج عن النظام الصفي

هـ- إعطاء الدرجات

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

26. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

5. Belli, Silvia. Visual Merchandising and Display: Best Practices for Window Displays and Store Designs, Hoaki, 2020.
6. Green, William. STORE DESIGN: A Complete Guide to Designing Successful Retail Stores, Zippy Books; 1st edition, 2011.
7. Anderson, Stephen. Retail Design (Basics Interior Design), Bloomsbury Visual Arts; 1st edition, 2019
8. Retail Design Institute, 48th Retail Design Institute Stores of the Year: Featuring Winning Projects of the Retail Design Institute's International Design Competiton, Independently, 2019.
9. Green, William. STORE DESIGN: A Complete Guide to Designing Successful Retail Stores, Zippy Books, 2012.
10. Moya, Sandra. Store Window Design, Loft, 2007.
11. Ebster, Claus. Store Design and Visual Merchandising, Second Edition: Creating Store Space That Encourages Buying, Business Expert Press; Illustrated edition, 2015.

27. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: د. هيفاء بني اسماعيل	التوقيع: _____	التاريخ: _____
مقرر لجنة الخطة/ القسم:	التوقيع: _____	
رئيس القسم:	التوقيع: _____	
مقرر لجنة الخطة/ الكلية:	التوقيع: _____	
العميد:	التوقيع: _____	